GARTENSTADT
Karlsruhe

# Freude am WOHNEN

Ausgabe 1 • Januar 2007

Mitgliederzeitschrift der Gartenstadt Karlsruhe
für Wohnen und Vermögensbildung

Leitartikel
**Neuausrichtung der Gartenstadt Karlsruhe**

Thema
**Umzug in die neu gestaltete Geschäftsstelle am Ostendorfplatz**

Aktuelles
**Neuer Sparbrief**

Tipps
**Neuer Sparerfreibetrag**

Die zuverlässige Gemeinschaft für ein Zuhause im Grünen

editorial

## 100 Gartenstadt-Jahre in Karlsruhe

**Ralf Neudeck**

Ralf Neudeck ist seit 2005 Vorstandsvorsitzender der Gartenstadt Karlsruhe. Der 44-jährige Immobilienökonom (GdW) ist über 20 Jahre erfolgreich im Immobiliensektor tätig. Zuletzt leitete der gebürtige Karlsruher die Grundstücksverwaltung für den bundesweiten Immobilienbestand einer großen Karlsruher Versicherung.

In den kommenden Jahren richtet er den Fokus auf die Neuorientierung und optimale Platzierung der Gartenstadt Karlsruhe am regionalen Markt für Wohnen und Vermögensbildung.

**Willkommen bei unserer neuen Mitgliederzeitschrift „Freude am Wohnen“**

Sehr geehrte
Damen und Herren,

endlich ist es soweit. Sie halten die erste Mitgliederzeitschrift unserer Gartenstadt in Ihren Händen. Dieses interessant und ansprechend gestaltete Medium soll Sie in der Zukunft drei- bis viermal im Jahr über alle wesentlichen Themen rund um unsere Gartenstadt informieren.

Zum Jubiläum „100 Jahre Gartenstadt Karlsruhe“ im Jahr 2007 haben wir unsere Genossenschaft neu ausgerichtet. Wir haben uns auch mit dem Thema Corporate Identity eingehend beschäftigt und hierfür eine Gesamtkonzeption entwickelt. Unter Corporate Identity verstehen wir die Unternehmenspersönlichkeit. Es beschreibt den gegenwärtigen Zustand der Genossenschaft, ihre Historie und Vergangenheit und die Vorstellungen für die zukünftige Entwicklung. Die Visionen und das neue Leitbild für unsere Genossenschaft haben wir sorgfältig erarbeitet und das Erscheinungsbild völlig neu entwickelt. Auf den nachfolgenden Seiten informieren wir Sie über die Details.

Ein weiterer Fokus dieser Ausgabe liegt auf dem Jubiläum „100 Jahre Gartenstadt Karlsruhe“ im Jahr 2007. Sie erfahren im Folgenden mehr über die geplanten Aktivitäten in diesem Festjahr.

Beim Lesen unserer Zeitschrift wünsche ich Ihnen viel Spaß und freue mich bereits heute auf die nächste Ausgabe.

Ihr Ralf Neudeck



leitartikel

# Neuausrichtung der Gartenstadt Karlsruhe

100 Jahre Gartenstadt bedeuten Geschichte, Tradition und gelebte Erfahrung. 100 Jahre Gartenstadt fordern auch auf, in die Zukunft zu blicken und diese aktiv zu gestalten.

Mit einer Würdigung der Vergangenheit folgt die Aufforderung, die Unternehmenspositionierung neu auszurichten, die Unternehmensstrategie zu bestimmen und ein klares Selbstverständnis zu entwickeln.

Dieser Herausforderung stellt sich die Gartenstadt Karlsruhe, der Zeitpunkt, das Jubiläumsjahr 2007, könnte nicht besser gewählt sein. Zusammen mit projektART entwickelt die Gartenstadt in intensiver Projektarbeit eine individuelle Gesamtkonzetion für die kommenden Jahre. Erster Schritt ist der neue Leitgedanke. **Die zuverlässige Gemeinschaft für ein Zuhause im Grünen** unterstreicht die Kernkompetenz, den über 7.000 Mitgliedern attraktives und sicheres Wohnen in einem hervorragenden Umfeld heute und in Zukunft zu bieten. Mit kreativen Ideen und engagierter, zuverlässiger Arbeit setzen sich Geschäftsführung, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die nachhaltige Erfüllung dieser Ziele und Aufgaben ein.

In einer harmonisch aufeinander abgestimmten Kombination aus Schriften, Formen, Farben und Bilderwelten entsteht die Marke Gartenstadt Karlsruhe, für Kunden, Mitglieder, Partner und die Öffentlichkeit klar erkennbar. Signifikantester Repräsentant des Erscheinungsbildes ist das neue Logo. Ziel ist es, eine Verbindung aus der 100-jährigen Tradition und den Anforderungen der Gegenwart und Zukunft zu schaffen. Ein starkes Symbol dafür ist der Baum. Er steht für Leben, Wachstum und Kontinuität. Das Bäumchen, im traditionellen Logo gepflanzt, ist nun nach 100 Jahren zu einem großen, starken und zuverlässigen Baum herangewachsen. Symbolik und Leitgedanke finden ihre Entsprechung auch in der kompletten Geschäftsausstattung der Gartenstadt. In Visitenkarten, Briefpapier, Geschäftsbericht und Homepage wird die durchgängige Linie sichtbar.

Mitglieder sowie interessierte Besucher finden in der ansprechend gestalteten neuen Geschäftsstelle diese Durchgängigkeit der Gartenstadt ebenfalls wieder.

Weiterer Baustein in der Gesamtkonzeption – die Unternehmensvision; daraus abgeleitet die Unternehmensziele und das Unternehmensleitbild als Selbstverständnis der Gartenstadt nach innen und nach außen. Eine transparente Unternehmenskommunikation sowie kontinuierliche und zielorientierte Öffentlichkeitsarbeit ergänzen die Wirksamkeit dieser Neuausrichtung. Im Jubiläumsjahr 2007 bietet die moderne Wohnungsgenossenschaft ihren Mitgliedern und der interessierten Bevölkerung informative Themenabende, Vorträge und Fachbeiträge rund um das Thema Immobilien an. Die Eröffnungsveranstaltung mit dem Tag der offenen Tür am 02. und 03. März 2007 in den modernisierten Geschäftsräumen am Ostendorfplatz, das Mitglieder-Sommerfest am 21. Juli 2007 und der Jubiläums-Festakt am 21. September 2007 im Konzerthaus Karlsruhe bilden die Höhepunkte im Jubiläumsjahr.

projektART – ein Unternehmen mit Schwerpunkt Businesskonzeptionen, Projektmanagement & Medienlösungen
www.projektART.eu

GARTENSTADT Karlsruhe

Die Gartenstadt Karlsruhe, ein traditionsreiches Unternehmen mit innovativen Ideen, besten Möglichkeiten diese zielgerichtet umzusetzen und den Erfolg in Karlsruhe und der Region auszubauen.

Die Investitionssumme von rund einer Million Euro wurde eingehalten. Insgesamt sind über 800 Quadratmeter Büro-, Laden- und Nebenflächen komplett saniert oder neu errichtet worden.

# Gartenstadt Karlsruhe mit neuem Kundenzentrum am Ostendorfplatz

Nach nur sechs Monaten Bauzeit finden Sie das Kundenzentrum Ihrer Gartenstadt ab sofort wieder am Ostendorfplatz 2 in Karlsruhe–Rüppurr.

Sie erreichen das Zentrum wie gewohnt über den Haupteingang am Ostendorfplatz. Besucher mit Handicap, ältere Mitglieder und Eltern mit Kinderwagen haben nun die Möglichkeit, das Gebäude barrierefrei über den Eingang zum Parkplatz hin zu betreten. Im neuen Treppenhaus befindet sich ein Aufzug und ein kurzer Treppenlauf, über den das freundlich und hell gestaltete, rund 100 m² große Kundenzentrum im 1. Obergeschoss sowie die Büros auf allen Ebenen stufenlos erreichbar sind. Mitglieder und interessierte Besucherinnen und Besucher informieren wir dort über alle Fragen zur Vermögensbildung, Mitgliedschaft oder Mietvertrag. Gerne nehmen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihr Anliegen über Ihre derzeitige Wohnung auf und beraten Sie in angenehmer Atmosphäre. Für vertrauliche Gespräche steht ein separater Besprechungsraum zur Verfügung. Kunden, die ihre Geldtransaktionen nicht im offenen Bereich des Kundenzentrums abwickeln möchten, können die so genannte „Diskretkasse“ nutzen.

Die geplante Investitionssumme von rund einer Million Euro wurde eingehalten. Insgesamt sind über 800 m² Büro-, Laden- und Nebenflächen saniert oder neu errichtet worden. Auch das Café und der Stoffladen konnten termingerecht wiedereröffnen.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Kundenzentrums freuen sich auf Ihren Besuch – überzeugen Sie sich selbst von der gelungenen Sanierung und nutzen Sie den Service in der neuen Umgebung.

# aktuelles

Die Gartenstadt wird zunehmend neue, innovative Sparprodukte anbieten. Im Jubiläumsjahr 2007 planen wir wieder Aktionen wie Sparwochen. Informationen hierzu erhalten Sie in der nächsten Ausgabe unserer Zeitschrift „Freude am Wohnen“.

## Neue Sparprodukte

**Festzinssparen**
Neben den bekannten Sparprodukten bietet die Gartenstadt ab 1.11.2006 attraktive Zinsen für alle, die ihr Geld für ein bis vier Jahre fest anlegen wollen. Bei einer Einlage von mindestens 3.000 € erhalten Sie folgende Zinsen:

| | |
|---|---|
| 1 Jahr | 3,1 % |
| 2 Jahre | 3,3 % |
| 3 Jahre | 3,6 % |
| 4 Jahre | 3,8 % |

**Solarsparbrief**
Zusätzlich zu diesen Festzinskonditionen wird ein Solarsparbrief zur Finanzierung einer Photovoltaikanlage wie folgt angeboten:

- Limitierte Auflage mit einem Volumen von 150.000 €
- Einlage je Sparer von 3.000 bis 10.000 € möglich*
- Feste Laufzeit von fünf Jahren
- Garantierter Zins von 4,5 % jährlich

* das Angebot gilt nur für Einzahlungen (keine Umbuchungen) bis 28.02.2007.

Die Solaranlage wird noch dieses Jahr auf dem Mietobjekt „Am Rüppurrer Schloss 16–22“ installiert. Mit dem Solarsparbrief will die Gartenstadt die Rendite der ersten fünf Jahre aus dem Stromverkauf an Interessenten weitergeben.

Gerne stehen Ihnen Silvia Kayser (Tel. 0721 / 988 21 – 24) und Alexandra Gireth (Tel. 0721 / 988 21 – 25) für weitere Informationen zur Verfügung.

100 Gartenstadt-Jahre in Karlsruhe

# tipps

## Sparerfreibeträge

Ab 01.1.2007 erhalten Sparer künftig fast die Hälfte weniger Kapitalerträge steuerfrei. Dabei sind wir verpflichtet Ihre Freibeträge generell zu halbieren, falls uns keine neue Freistellungsbescheinigung von Ihnen vorliegt. Hierzu eine kurze Übersicht:

| | Freibetrag bis 31.12.2006 | Freibetrag ab 01.01.2007 |
|---|---|---|
| Alleinstehende | 1.421 € | 801 € |
| Verheiratete | 2.842 € | 1.602 € |

Auch hier geben Ihnen unsere Mitarbeiterinnen Silvia Kayser und Alexandra Gireth gerne weitere Informationen, insbesondere zu den neuen Freistellungsbescheinigungen.

**Impressum**

Freude am Wohnen – Mitgliederzeitschrift der Gartenstadt Karlsruhe für Wohnen und Vermögensbildung

**Herausgeber**
Gartenstadt Karlsruhe eG
Ostendorfplatz 2
76199 Karlsruhe
Telefon 0721/ 9 88 21 - 0
Fax 0721/ 9 88 21 - 80
www.gartenstadt-karlsruhe.de
info@gartenstadt-karlsruhe.de

**Geschäftsführung (v.i.S.d.P.)**
Ralf Neudeck, Vorstandsvorsitzender

**Redaktion**
Ralf Neudeck, Andreas Engelhard, Cornelia Vogel & Alexander Rosenbaum, projektART

**Gestaltung & Layout**
projektART

**Bildquellen:**
www.gettyone.de,
Gartenstadt Karlsruhe,
Cornelia Vogel & Alexander Rosenbaum
projektART

© Vervielfältigung nicht erlaubt

**Auflage:** 6.000 Stück

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

**Druck und Vertrieb**
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH

GARTENSTADT
Karlsruhe

Gartenstadt Karlsruhe eG
Ostendorfplatz 2 • 76199 Karlsruhe
Telefon 0721/ 9 88 21 - 0
Fax 0721/ 9 88 21 - 80
info@gartenstadt-karlsruhe.de
www.gartenstadt-karlsruhe.de